

## ISPA presenta el curs de prevenció de pèrdues patrimonials a la distribució comercial

### ¿Què significa Pèrdues Patrimonials?

Son processos que generen danys o bé poden generar risc degut a possibles accions no autoritzades o bé mal intencionades que tenen com a resultat final, les Pèrdues en la Distribució Comercial.

Una altra definició podria ser: *És el que creus que tens i en realitat no tens!!!*

### ¿A qui va dirigit?

Al personal comercial de venda directa, de venda indirecta, gerents i gestors de botigues, personal administratiu, personal de seguretat, responsables de seguretat i en general, a tots els que directa o bé indirectament els preocupen les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial.

### Programa i metodologia

El programa està dividit en tres mòduls, dirigit al personal que en cada cas, per la seva responsabilitat o bé gestió podrà entendre com Prevenir o Protegir el Patrimoni des del seu lloc de treball.

### Calendari

Cada mòdul té una càrrega lectiva de 4 hores que habitualment se impartirà en horari de 09,00 – 13,00 h. aproximadament. Si bé, ens adapten als horaris dels nostres clients.

### Informació i inscripció

Per més informació, contacteu amb ISPA:

Correu electrònic: [ispa@andorra.ad](mailto:ispa@andorra.ad) o a través de la web: [www.institutispa.com](http://www.institutispa.com)

## Programa i metodologia

El disseny del curs incorpora una orientació teòrica y pràctica que facilitarà la **sensibilització i el coneixement** sobre un “problema” que afecta a la Distribució Comercial, amb l’objectiu de Prevenir i Protegir el Patrimoni dels nostres clients.

### Mòdul nº 1. - Conèixer i sensibilitzar a tot el personal sobre les Pèrdues Patrimonials en la Distribució Comercial

- Què signifiquen les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial?
- Quin tipus de Pèrdues Patrimonials afecten a la Distribució Comercial?
- Com es generen les Pèrdues Patrimonials?
- Quina es l’afectació econòmica en la Distribució Comercial?
- Com s’ha d’actuar davant un incident que pot afectar a les Pèrdues en la Distribució Comercial?

### Mòdul nº 2. - Conèixer i identificar les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial

- Origen de la informació de les Pèrdues en la Distribució Comercial
- L’ inventari físic de la mercaderia com a eina per identificar i analitzar les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial
- Processos pera l’elaboració d’un inventari físic de mercaderies.
- El control i seguiment d’accions preventives i correctives relacionades amb les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial.
- Com gestionar un incident que afecta a les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial.

### Mòdul nº 3. - Anàlisis i propostes de recursos per Prevenir i Protegir les Pèrdues Patrimonials a la Distribució Comercial

- Com analitzar el resultat dels inventaris i la seva evolució?
- Possibles orígenes de les Pèrdues Patrimonials
- Recursos disponibles per Prevenir i Protegir el Patrimoni en la Distribució Comercial
- Com elaborar un protocol de control per a la Prevenció i Protecció de les Pèrdues en la Distribució Comercial
- Els sistemes d’informació (Data Analytics)